

Kromě ubytování a dalších standardních služeb nabízí lounská cestovní agentura 1BigEurope třeba i let stíhačkou MiG-29. Kdo je ochoten investovat deset tisíc eur, může si to vyzkoušet.



„V roce 1997 jsem se seznámil s internetem. Byl jsem doslova fascinován,“ popisuje Petr Čech zásadní zvrát ve svém podnikání.

PETR ČECH

Nabízím i let stíhačkou

ANDREA CERQUEIROVÁ

autorka je spolupracovnicí redakce

Ačkoli je Petr Čech z Loun absolventem stavební fakulty ČVUT, stává si z něj nikdy profesně nevěnoval. „Neměl bych sílu na to, honit partu padesáti chlapů z hospody od piva do práce na stavbě,“ hledí skepticky na takovou činnost. A tak již při studiu vysoké školy začal podnikat v cestovním ruchu.

„Nápad začít s podnikáním přišel v roce 1992, kdy jsem studoval ve třetáku. Tedy krátce po listopadové revoluci, jež přinesla velké změny. Do Česka tehdy začali jezdit studenti a jiní turisté. Tak jako naši do Bibione. Byli rádi, že jezdili do hostelů s vícelůžkovými pokoji a společným sociálním zařízením na patře. Tak mě napadlo, že bych jim mohl zajišťovat trochu lepší ubytování. Jelikož jsem tehdy coby student bydlel na Strahově, pronajal jsem na letní prázdniny

tamní koleje a turisty ubytoval. Byla to legrace, plno zážitků. A především příjemná a poučná brigáda,“ vzpomíná.

FASCINACE INTERNETEM

Zanedlouho založil cestovní kancelář Petros, která se zabývala zajišťováním kompletních cestovních služeb pro návštěvníky České republiky se specializací na klienty z bývalého východního bloku – Pobaltí, Maďarska, Polska či Bulharska. „Zpětně se na to dívám jako na poměrně odvážný krok, neměl jsem tehdy žádné kontakty. Vše jsem začínal od píky s tím, že jsem si kontakty v tamních zemích postupně vytvářel a spolupracoval s nejrůznějšími kancelářemi,“ říká.

První léto všechno zvládal sám. Později už mu pomáhalo kolem pětadvaceti spolupracovníků, včetně brigádníků. „Už bych na to sám nestačil. Ono zajišťovat servis třeba třem recepcím na různých kolejkách, kde ke každé náleželo několik set lůžek, nebylo snadné,“ vysvětluje.

Zvrát v jeho podnikání přinesl internet. „V roce 1997 začal můj kamarád provozovat softwarovou firmu. Měla sídlo vedle naší kanceláře. S internetem mě důvěrně seznámil. Ukázal mi, jak fungují e-maily a podobně. Byl jsem tím doslova fascinován,“ říká Čech. V témže roce proto zaregistroval doménu a začal podnikat na internetu.

„Začátky byly velice povzbudivé, a proto jsem v roce 2001 zaregistroval

další doménu 1BigEurope.com a v roce 2005 založil akciovou společnost, cestovní agenturu 1BigEurope, v překladu jedna velká Evropa. A pustil jsem se do zprostředkovávání cest. Měl jsem a mám kolem patnácti stálých spolupracovníků. A vždy jsem vlastnil a nadále vlastním kolem 99 procent akcií,“ přibližuje.

Podle svých slov šel do takového podniku s tím, že netouží být dvacátý v Paříži, ale patřit mezi nejlepší ve střední a východní Evropě. Zaměřuje se proto na země jako je Albánie, Bělorusko, Rumunsko, Ukrajina či Rusko. „Jsem rád, že se to podařilo. Naše webové stránky fungují především v angličtině. Obrací se na nás plno Evropanů i Američanů. Moje mamka dodnes nechápe, proč si Američan přes Louny objedná Bělorusko,“ směje se Čech. On sám to ale chápe velmi dobře. Snaží se totiž podle svých slov nabízet co nejatraktivnější služby.

MIGEM 29 LETĚLA ČEŠKA

„Nejprve s námi jezdili hlavně takzvaní baťůžkáři, dnes už to je jinak. Ozývají se i lidé toužící po dokonalším servisu. Přitom nejsme klasickou cestovní kancelář. U nás to není tak, že klientům řekneme: v tolik a tolik budete tam a tam, delegát se o vás postará. Vše jede pouze přes internet a spolupracujeme se zahraničními cestovkami,“ vysvětluje. Proto k práci potřebuje především počítače s funkčním a rychlým připojením na internet.

V různých zemích se vedle ubytování snaží nabídnout i doplňkové, netradiční zážitky. Třeba let nadzvukovou stíhačkou MiG-29 na území Ruské federace. „Samotný let trvá třicet minut a je to zážitek na celý život,“ říká Čech. Navzdory tomu, že on sám let nevykoušel – pouze jej zprostředkovává. Provozovatelkou je jedna z ruských společností.

■ UBYTOVÁNÍ PRO JEHOVISTY

Agentura 1BigEurope ráda prezentuje několik svých nej. Třeba největší skupinou, pro kterou zajišťovala ubytování, bylo 2500 osob v průběhu celosvětového sjezdu církve Svědci Jehovovi v Praze.

„Předpokládal jsem, že se jako první přihlásí třeba nějaký odvážlivec z Ameriky. To se kupodivu zatím nestalo. Zato let podnikla jedna úspěšná žena z Česka. Předtím musela podstoupit povinné zdravotnické vyšetření. Následně byla velmi spokojena,“ nepřestává se divit Čech. A to i proto, že let MiG-29 není rozhodně laciná záležitost – přijde na deset tisíc eur.

A využívá on sám alespoň některých z dalších služeb své agentury? „Ano, ale letos jsem zatoužil i po jiném odpočinku. A tak jsme se s rodinou vydali a slunili na Kanárských ostrovech,“ uzavírá. ■

■ PETR ČECH

Absolvent ČVUT. Při studiu začal podnikat v oblasti cestovního ruchu. Zanedlouho založil cestovní kancelář Petros se specializací především na země východní Evropy. V roce 2005 založil cestovní agenturu 1BigEurope, která funguje především prostřednictvím internetu a využívají ji hlavně zahraniční klienti. Orientuje se na země střední a východní Evropy.